

桐柏县固县镇人民政府 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，固县镇深入贯彻落实国家及省市县关于政务公开工作的决策部署，紧密围绕全镇中心工作及公众关切，以提升公开质量、增强服务实效为重点，扎实推进政府信息公开各项工作。

（一）主动公开情况：本年度，我镇致力于拓展公开内容与提升信息实用性。通过县政府门户网站固县镇板块、镇政务公开栏及今日头条等主流平台，全年累计发布各类政府信息 332 条。除常规领域外，重点加大了对乡村振兴项目实施、惠农资金发放、村级财务、人居环境整治、安全生产监管及应急预案等群众高度关注领域的信息供给，力求内容更贴近民生需求。

（二）依申请公开情况：全年未收到社会群众提出的政府信息公开申请，未发生因信息公开申请引发的行政复议或行政诉讼。

（三）政府信息管理：在镇综合办公室具体负责的基础上，进一步明确了各站所、中心的公开责任和信息提供义务。强化信息发布前的内容审核与保密审查联动，坚持“三审三校”制度，确保公开信息的权威性和准确性。组织开展专题业务学习 1 次，提升了工作人员的政策把握和实际操作能力。

（四）政府信息平台建设：巩固政府网站第一平台地位，对其栏目进行了适应性调整，确保信息分类清晰、查询便捷。政务新媒体运营更加注重内容策划与传播效果，尝试运用图文、短视频结合的方式，对重要政策和活动进行解读报道，增强了互动性和可读性。

（五）监督保障：在镇政务公开领导小组的统筹协调下，将政务公开工作纳入对各部门的日常管理考核范畴并邀请部分人大代表、政协委员、村（居）民代表进行座谈交流评议。评议结果显示，公众对政府信息公开工作的整体满意度较好。同时，强化问责机制，年内对因思想重视不够、未严格执行“三审三校”制度导致个别公开信息表述不严谨的 1 个部门负责人进行了提醒谈话，并责令限期整改。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在主要问题：一是重点领域信息公开的精细化、解读深度仍有提升空间，政策解读形式仍以文字为主，不够生动；二是政务新媒体互动功能运用不足，与公众的即时沟通和有效回应能力有待加强；三是平台信息发布协同性与一致性有待加强，政府网站与政务新媒体（微信公众号）的信息发布，偶有时效不同步、内容侧重点不一的情况。

改进情况与下一步计划：一是深化重点领域公开。围绕民生关切和重点工作，细化公开内容，增加图表、动画、新闻发布会、政策简明问答等多种形式的解读，提升信息可读性和传播力；二是加强业务能力建设。继续组织开展信息公开专题培训，重点加强对《中华人民共和国政府信息公开条例》的理解应用、依申请公开疑难案例剖析等方面的学习，提升队伍专业化水平。三是探索创新公开方式。在用好现有平台基础上，稳妥尝试利用短视频等更富吸引力的媒介，宣传政务工作，解读重大政策，扩大信息公开覆盖面和社会影响力。

六、其他需要报告的事项

2025 年度，本机关按照《政府信息公开信息处理费管理办法》规定，未产生需向申请人收取的信息处理费情况。