

桐柏县文化广电和旅游局 2025 年政府信息公开工作 年度报告

一、总体情况

2025 年，桐柏县文广旅局以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，严格对标《中华人民共和国政府信息公开条例》法定要求。锚定文化广电旅游核心业务，坚守“公开为常态、不公开为例外”底线，以“平台标准化建设、监督精准化强化”为抓手，推动决策、执行、管理、服务、结果“五公开”深度融合，以政务公开规范化建设助力文旅事业高质量发展。

（一）主动公开情况

2025 年，桐柏县文广旅局通过县政府门户网站、官方微信公众号等渠道累计主动公开政务信息 114 条，内容覆盖文旅领域政策法规解读、行政权力运行流程、重点工作推进等关键领域。

（二）依申请公开情况

2025 年度，桐柏县文广旅局未收到任何政府信息公开申请。全年严格执行政务公开全流程工作规范，未发生因信息公开工作违规不到位引发的投诉、行政复议或行政诉讼案件。

（三）政府信息管理情况

2025 年，桐柏县文广旅局聚焦政务公开标准化建设，进一步健全政府信息“采集-审核-发布-归档”全链条管理体系，细化各环节责任清单与操作规程。严格落实信息发布“三审三校”制度，将保密审查与合规校验嵌入全流程，确保公开信息真实可靠、完整规范、及时高效，筑牢政务信息安全屏障。

（四）政府信息公开平台建设情况

持续推进政务公开平台提质升级，以用户便捷获取信息为导向，优化网站栏目架构，强化内容更新时效管控，提升平台服务效能。同时，深化“官方网站+政务新媒体”矩阵建设，精细化运营微信公众号、微博等渠道，精准推送文旅领域重要政策、活动资讯，有效拓宽信息传播覆盖面，增强政务公开的社会影响力与服务精准度。

（五）监督保障

2025 年，桐柏县文广旅局着力构建全方位监督保障体系，为政务公开工作规范有序推进提供坚实支撑。将其纳入年度重点工作，定期研判难点，压实责任；健全制度，推动政务公开融入办文办会办事全流程，形成闭环管理。畅通监督渠道，主动接受社会与媒体监督，及时回应诉求。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	11		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在问题：政务公开内容针对性有待加强，部分文旅领域重点工作进展、惠民政策落地成效等公众关切信息的公开深度不足，未能充分满足社会公众精细化信息需求。

改进情况：一是建立公众需求精准对接机制。常态化收集梳理社会公众对文旅领域政务公开的需求清单，重点聚焦重点项目推进、惠民政策落实等高频关切领域，明确信息公开优先级。二是深化公开内容精细化建设。针对公众关切的重点工作，按“项目化、阶段化”思路公开进展情况，同步配套政策解读手册、成效数据图表等可视化材料；对惠民政策类信息，补充申报条件、办理流程、咨询渠道、典型案例等延伸内容，提升信息实用性。三是健全内容质量管控闭环。明确各股室信息公开责任分工，建立“采集-审核-发布-反馈”全流程工作机制，定期开展公开内容自查与公众满意度评估，对公开不充分、不及时的内容限期整改，持续提升政务公开服务精准度与实效性。

六、其他需要报告的事项

无