

桐柏县文化广电和旅游局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，桐柏县文广旅局以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，严格对标《中华人民共和国政府信息公开条例》法定要求。锚定文化广电旅游核心业务，坚守“公开为常态、不公开为例外”底线，以“平台标准化建设、监督精准化强化”为抓手，推动决策、执行、管理、服务、结果“五公开”深度融合，以政务公开规范化建设助力文旅事业高质量发展。

（一）主动公开情况

2025 年，桐柏县文广旅局通过县政府门户网站、官方微博公众号等渠道累计主动公开政务信息 114 条，内容覆盖文旅领域政策法规解读、行政权力运行流程、重点工作推进等关键领域。

（二）依申请公开情况

2025 年度，桐柏县文广旅局未收到任何政府信息公开申请。全年严格执行政务公开全流程工作规范，未发生因信息公开工作违规不到位引发的投诉、行政复议或行政诉讼案件。

（三）政府信息管理情况

2025 年，桐柏县文广旅局聚焦政务公开标准化建设，进一步健全政府信息“采集-审核-发布-归档”全链条管理体系，细化各环节责任清单与操作规程。严格落实信息发布“三审三校”制度，将保密审查与合规校验嵌入全流程，确保公开信息真实可靠、完整规范、及时高效，筑牢政务信息安全屏障。

（四）政府信息公开平台建设情况

持续推进政务公开平台提质升级，以用户便捷获取信息为导向，优化网站栏目架构，强化内容更新时效管控，提升平台服务效能。同时，深化“官方网站+政务新媒体”矩阵建设，精细化运营微信公众号、微博等渠道，精准推送文旅领域重要政策、活动资讯，有效拓宽信息传播覆盖面，增强政务公开的社会影响力与服务精准度。

（五）监督保障

2025 年，桐柏县文广旅局着力构建全方位监督保障体系，为政务公开工作规范有序推进提供坚实支撑。将其纳入年度重点工作，定期研判难点，压实责任；健全制度，推动政务公开融入办文办会办事全流程，形成闭环管理。畅通监督渠道，主动接受社会与媒体监督，及时回应诉求。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	11		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织				总计	
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开 (区分处理的，只计这一情形，不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	
		2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	
		2.重复申请	0	0	0	0	0	
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		3.其他	0	0	0	0	0	
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在问题：政务公开内容针对性有待加强，部分文旅领域重点工作进展、惠民政策落地成效等公众关切信息的公开深度不足，未能充分满足社会公众精细化信息需求。

改进情况：一是建立公众需求精准对接机制。常态化收集梳理社会公众对文旅领域政务公开的需求清单，重点聚焦重点项目推进、惠民政策落实等高频关切领域，明确信息公开优先级。二是深化公开内容精细化建设。针对公众关切的重点工作，按“项目化、阶段化”思路公开进展情况，同步配套政策解读手册、成效数据图表等可视化材料；对惠民政策类信息，补充申报条件、办理流程、咨询渠道、典型案例等延伸内容，提升信息实用性。三是健全内容质量管控闭环。明确各股室信息公开责任分工，建立“采集-审核-发布-反馈”全流程工作机制，定期开展公开内容自查与公众满意度评估，对公开不充分、不及时的内容限期整改，持续提升政务公开服务精准度与实效性。

六、其他需要报告的事项

无