

桐柏县文化广电和旅游局文件

桐文广旅〔2025〕12号

签发人：孙国新

办理结果：A

对县十六届人大六次会议 第72号建议的答复

陈伟峰、曾照武、刘继国、周能江、曾宪闯代表：

您提出的关于“推进文化下乡提质增效”的建议收悉。
现答复如下：

您提出的建议与我县文化下乡工作规划高度契合。我局通过开展文化工作者下乡计划，深入调研各村群众的年龄结构、文化偏好和欣赏习惯，建立了涵盖传统戏曲、现代歌舞、民间艺术等多种艺术形式的“文化合作社团体”。现有优质示范团队5个，业余娱乐团体55个，2024年-2025年，我们利用“乡村文化合作社”团队，针对不同村庄的文化需求进行精准匹配，老年人较多的村庄重点安排传统戏曲演出“戏曲进乡村”、“咱村有戏”活动。持续开展“豫出彩一

起来十大群众文化活动”，全面推广“一月一演”活动安排，确保每月至少举办1场文化活动。

一、惠民文化活动

桐柏县积极推出“多元文化惠民”活动，将传统戏曲、电影放映与歌舞表演、民间艺术展示、非遗体验等有机结合，打造了集观赏性、参与性、教育性于一体的综合性文化盛宴。活动中，既有专业团队的精彩演出，也有本土艺人的技艺展示；既有传统文化的传承弘扬，也有现代艺术的创新表达。特别是非遗环节，让群众能够近距离感受非物质文化遗产的独特魅力，增强了文化认同感和自豪感。

二、文化合作社

为激发群众的文化创造活力，桐柏县启动了“文化合作社”计划，支持各村组建文艺队伍，鼓励村民自编自演节目。目前，全县已有60个村成功建立了文化合作社，培养了一批扎根乡土的文艺骨干和创作人才。这些文化合作社不仅承担着本村文化活动的组织实施，还积极创作反映当地生活、弘扬时代精神的原创作品。许多作品取材于身边的人和事，用群众喜闻乐见的形式讲述乡村振兴故事，传播正能量，深受群众欢迎。

三、示范性活动打造

打造国家级示范性村晚“黄岗镇红叶节四季村晚”，计划于10月举办“桐柏红叶节国家级示范村晚”，以红叶文化为主题，融合地方特色文化元素，邀请知名艺术家与本土

文艺团体同台演出，打造具有全国影响力的文旅融合新名片。活动将通过网络直播等方式扩大传播范围，提升桐柏县的知名度和美誉度。

下一步，桐柏县文广旅局将全面推广“文化+消费”模式，在每场文化活动中设置农产品展销环节，将文化活动与农产品推广、乡村旅游、特色美食等有机结合。通过文化活动聚集人气，带动农产品销售和乡村旅游发展，实现文化效益与经济效益的双赢。进一步优化文化下乡工作机制，丰富活动内容，创新传播方式，深化文旅融合发展。通过持续努力，让文化活动真正“活”起来、“火”起来，成为乡村振兴的重要引擎，为建设文化强县、推动高质量发展注入强劲的文化动力，让桐柏大地处处绽放文化之花，让人民群众在文化滋养中获得更多幸福感和获得感。

桐柏县文化广电和旅游局

2025年7月3日

联系单位：桐柏县文化广电和旅游局

联系电话：0377-68222318

联系人：罗旭航

抄 送：县人大常委会代联工委（1份），县政府办（2份），代表（各1份）
