

桐柏县文化广电和旅游局文件

桐文广旅〔2025〕52号

签发人：孙国新

办理结果：A

对县政协十一届四次会议 第 128 号提案的答复

摆洪宇委员：

您提出的关于“推动桐柏特色农产品上行，助推县域文旅发展”的提案收悉。现答复如下：

首先，非常感谢您对我县文化旅游发展工作的关心关注和支持。桐柏县地处豫鄂之交、桐柏山腹地、千里淮河源头，是大别山革命老区、国家重点生态功能区。近年来，我县依托县内自然生态、人文历史、民俗风情和红色脉络、农事活动等特色资源，按照“以文塑旅、以农促旅、以旅兴农、农文旅深度融合”的思路，推动农文旅融合高质量发展，促进了乡村振兴，先后荣获了中国最佳旅游去处、国家级生态文明建设示范区、全国“三茶”统筹发展先行县、省级休闲观光园区、特色生态旅游示范区等荣誉称号。

我县积极发挥资源优势，让乡村人气“旺起来”。一是立足资源全域布局。以编制《“中国文旅名县”三年行动方案》为牵引，因地制宜、全面构建集生态、休闲、度假、人文、红色、康养为一体的全域旅游的整体框架。6个A级景区贯穿桐柏东部、中部、西部、北部，不断拓展全域发展框架，辐射带动县域乡村旅游全面发展。二是不断拓展文旅内涵。按照“县有品牌、镇有特色、村有风韵”发展理念，叫响桐柏乡村四时好风光。将“春看花、夏纳凉、秋赏叶、冬观雪”转化为乡村旅游的“吸睛点”。让桐柏乡村四季皆有景，季季客盈门，持续炒热乡村旅游市场。三是推动文化赋能。充分挖掘农耕文化、非遗文化、民俗文化等特色资源，将文化元素融入旅游全链条开发农事体验、观光项目等，增强游客体验感。举办了农民丰收节、万人品茶、中原茶乡第一采等各类乡村群众文化活动，吸引游客，使游客从单纯的“走马观花”“快进快出”向“下马赏花”“快旅慢游”转变。以文化赋能提升乡村的吸引力与影响力，让乡村人气持续高涨。

下一步我局将在全域旅游发展理念的指引下，和乡镇积极协调合作盘活乡村旅游资源，创新业态，用田园美景点亮“美丽经济”：

一是强化多方联动。着力构建联农带农机制，发展壮大村集体经济、促进群众增收，实现共建共享、互利共赢。学习月河镇老街村在水一方民宿的“政府投资+专业运营+集体分红”运营模式，盘活闲置土地和农舍，打造项目。

二是发展特色产业。围绕建设“全国知名茶乡”目标，依托全县16.7万亩茶园，坚持茶文化、茶产业、茶科技“三

茶”统筹理念，把弘扬茶文化与传承桐柏山歌、渔鼓、皮影戏等传统文化相结合，实现文旅融合、茶旅融合、产城融合，使茶区变景区，茶园变公园，茶山变群众致富的金山。围绕生态基底，以桃为媒构建全季旅游模式。春季万亩桃林争芳斗艳，举办桃花节、汉服赏花会、桃花摄影大赛；夏季朱砂红桃、黄金蜜桃等丰收季采摘热闹非凡，将特色农产品与文化产业有机结合，以“农文旅+”融合发展，延伸产业价值链，增加农产品附加值。

三是以文创产品激发消费新活力。将茶叶、朱砂红桃、乐神康、桐柏豆筋等农产品升级为文创产品，以文创赋能农产品，提升附加值与吸引力，带动游客消费，提升农民收入，撬动乡村经济发展。

四是加强区域协同合作。我们积极参加各类宣传推介活动，通过与枣阳市签订两省四地文旅区域协作框架协议，积极宣传，吸引湖北、郑州等 300 公里城市圈游客。与南阳、信阳共建“淮河生态旅游带”，联合开发跨市精品线路，实现资源共享、客源互送。

以上答复如有不妥之处，敬请批评指正。

桐柏县文化广电和旅游局

2025 年 7 月 22 日

联系单位：桐柏县文化广电和旅游局

联系电话：0377-68222318

联系人：郝杨乐

抄 送：县政协提案委（1 份），县政府办（2 份），委员（各 1 份）
