

桐柏县文化广电和旅游局文件

桐文广旅〔2025〕37号

签发人：孙国新

办理结果：A

对县政协十一届四次会议 第123号提案的答复

李磊委员：

您提出的关于“对淮源风景名胜区宣传发展的建议”的提案收悉。现答复如下：

近年来，桐柏县文化广电和旅游局紧密围绕提升淮源景区品牌影响力与综合效益的核心目标，锐意创新，精准发力，在景区宣传推广与高质量发展方面取得显著成效。

一是创新宣传模式，拓展品牌声量。新媒体矩阵强势赋能：积极拥抱短视频时代风口，精心策划并常态化通过抖音、快手、微信视频号等新媒体平台发布淮源景区优质内容。聚焦山水风光、人文底蕴与特色体验，制作并投放系列高质量短视频，多角度、立体化展现景区独特魅力，有效触达年轻群体及广大网民。主流媒体高度认可：创新宣传模式与突出

成效获得国家级权威媒体关注，景区相关宣传内容与活动多次被中央电视台（CCTV）报道，极大提升了淮源景区的全国性知名度与美誉度，品牌影响力实现跨越式提升。二是打造节会品牌，丰富文旅内涵。成功策划并组织实施淮源主题摄影大赛及征文比赛。赛事吸引了县内外众多摄影爱好者、文学创作者及游客踊跃参与，征集到大量展现淮源自然之美、人文之韵的优秀作品，有效提升了群众参与度与文化获得感，同时沉淀了宝贵的宣传素材。同时深挖本地生态资源禀赋，应季举办“映山红文化旅游节”。依托景区内绚丽绽放的映山红资源，融合民俗展示、文艺演出、生态观光等元素，打造独具桐柏特色的春季文旅盛宴，成为吸引游客、引爆春季旅游市场的靓丽名片。三是落实惠民举措，释放消费潜力。积极贯彻文旅惠民政策，在特定节日对游客实行门票减免或折扣优惠。同时，针对学生、老年人、现役军人等特殊群体，持续实施常态化的门票优惠政策，有效降低出游门槛，激发潜在客群出游意愿，显著提升了景区客流量与社会美誉度。

下一步我局将联合淮源景区继续深化区域协作，将加强与桐柏县域景点的联动合作作为下一步重点，共同策划精品旅游线路，实现资源共享、客源互送、线路互联，打造更具吸引力的区域性旅游目的地。深化与各大旅行社的战略合作，通过政策激励、信息互通、联合营销等方式，有效拓展团队游客市场渠道，提升景区在旅游产业链中的竞争力，为景区带来更稳定、更具规模的客源输入，持续带动综合收入增长。持续巩固现有宣传成果，深化新媒体应用，不断丰富节庆活

动内涵，优化惠民便民服务。重中之重在于推动区域旅游资源整合与市场渠道深耕，通过联动发展和精准营销，全面提升淮源景区的核心竞争力与可持续发展能力，为桐柏县文化旅游产业的高质量发展注入更强劲动能。

以上答复如有不妥之处，敬请批评指正。

桐柏县文化广电和旅游局

2025年7月3日

联系单位：桐柏县文化广电和旅游局

联系电话：0377-68222318

联系人：徐曾

抄 送：县政协提案委（1份），县政府办（2份），委员（各1份）
