

桐柏县文化广电和旅游局文件

桐文广旅〔2025〕24号

签发人：孙国新

办理结果：A

对县政协十一届四次会议 第46号提案的答复

刘合卫、刘可佳委员：

您提出的关于“关于桐柏县推进‘三茶统筹’发展”的提案已收悉。现答复如下：

桐柏县作为“三茶统筹发展先行县”，茶产业基础雄厚。全县茶园面积达16.7万亩，茶叶年产量4700余吨，综合产值超20亿元，拥有“桐柏玉叶”“桐柏红”等知名品牌。在地理上，桐柏地处南北气候过渡带，独特的山地地貌与富硒土壤孕育了优质茶叶，茶园自然风光秀丽，极具旅游开发价值。茶旅融合是推动乡村振兴、促进文旅产业高质量发展的重要路径。桐柏县文广旅局积极参与“三茶统筹”发展工作，大力促进茶产业与文旅产业深度融合，探索出一条特色鲜明的发展之路。

（一）政策引领，构建发展新格局

自荣获“三茶统筹发展先行县”称号以来，我县积极践行“茶文化、茶产业、茶科技”统筹发展理念，深入调研并出台了促进茶旅融合发展的实施意见。通过“五个一”工程推动茶旅深度融合，打造一批茶旅精品线路，如“茶祖文化公园—袁庄村生态茶园”“程湾—禹峰茶旅文化村”等，将茶园、茶文化场馆、茶企等串联起来；培育一批茶旅融合示范点，如禹峰野茶园，已成为集采茶、制茶体验、茶艺表演、茶文化展示为一体的热门打卡地；开发一批茶文创产品，“桐柏玉叶”“桐柏红”成功入选“南阳礼物”，茶企创新研发的“杯茶”系列衍生产品深受游客喜爱；培养一批茶旅专业人才，通过与院校合作、开展技能培训等方式，提升从业人员素质；制定一套服务标准体系，规范茶旅服务流程，提升游客体验。

（二）产业融合，延伸茶旅产业链条

在茶旅融合过程中，我们注重产业融合，延伸产业链条。在“采茶”环节，开辟多处体验茶园，让游客亲身感受采摘乐趣；“制茶”方面，建设开放式制茶工坊，游客可观摩甚至参与茶叶制作全过程；“品茶”环节，在茶园、民宿、茶馆等地设置品茶区域，配备专业茶艺师讲解泡茶技巧与茶文化；“住茶”方面，布局了多家茶主题民宿，将茶文化元素融入住宿环境，提供特色茶文化体验。

（三）文化赋能，擦亮特色文旅品牌

深入挖掘茶文化资源，将其与盘古文化、淮渎文化、红

色文化有机融合。编撰《桐柏茶史》，拍摄茶文化纪录片，开发茶文化研学课程。同时，将桐柏山歌、渔鼓等非遗表演融入茶事活动，在茶文化节、茶艺表演等活动中呈现，让游客在品茶之余感受传统文化魅力。连续四年举办“桐柏茶文化节”等特色活动，有效提升了桐柏茶文化的影响力。

通过一系列举措，我县茶旅融合取得显著成效。今年已接待游客 15 万人次，带动茶农人均增收 2800 元。茶区变景区、茶园变公园，实现了“一片叶子富一方百姓”。同时，提升了桐柏的知名度与美誉度，“中原茶乡”品牌影响力不断扩大。

结合您的提案建议，下一步，我们将进一步深化茶旅融合：**一是**探索“茶旅融合”模式。依托“三茶”统筹产业园及 16 万亩茶园，扩大茶旅品牌影响力。指导程湾黑明寺积极争创国家级 AAA 景区，设计“红绿融合”特色线路，如“红色淮源+生态茶园”一日游、“桐柏山生态康养+茶文化研学”多日游，串联景区与茶乡，形成文化地标。打造“茶文化+”模式，结合淮源风景名胜区、红色教育基地等资源，设计精品茶旅路线，茶文化研学旅行等。结合茶园实景打造沉浸式体验，推动茶产业与乡村休闲旅游、森林康养旅游等融合，构建全域化旅游产业格局。围绕茶品种、茶产业、茶品牌引进一批新的延链补链强链项目，带动茶文化、茶产业、茶科技融合发展。继续探索“茶叶+”模式，将茶产业与桐柏的盘古文化、淮渚文化、红色文化等有机融合，如编排实景演出、创作桐柏山歌等更多文艺精品，推动桐柏茶文化的传承与创新发展。**二是**打造特色文旅文创品牌。计划建设茶文化创意产业园，深度开发茶文创产品，如茶主题手工艺品、茶

文化书籍、影视等，与新媒体合作打造“桐柏茶故事”传播矩阵，提升桐柏茶文化的传播力。**三是**多维拓宽茶旅宣传格局。利用旅游推介会、自媒体平台等载体，融入茶文化内涵，宣传推介桐柏茶旅品牌。推行‘茶+N’发展模式，聚力推动茶产业、茶康养、茶文化、茶旅游等融合发展。同时策划举办各类茶文化活动，如开山采茶仪式、手工制茶大赛、万人品茶等活动，依托茶产业禀赋，吸引更多游客，提升桐柏茶旅的知名度和美誉度。

再次感谢您对桐柏茶产业的关注与支持，希望您继续为我县茶旅融合及“三茶统筹”发展建言献策。

桐柏县文化广电和旅游局

2025年6月6日

联系单位：桐柏县文化广电和旅游局

联系电话：0377-68222318

联系人：来晗芊

抄 送：县政协提案委（1份），县政府办（2份），委员（各1份）
